



OFICINA GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN AMBIENTAL Y TECNOLOGIAS DE APOYO
AREA COMUNICACIONES
PLAN DE MEDIOS 2022

COMPONENTE: DIVULGACION

Busca desarrollar el servicio de gestión, operación y administración del proyecto de gobernanza y gobernabilidad ambiental, a través de la implementación de estrategias de comunicación, divulgación y reproducción, de información y mensajes en medios, plataformas y repertorios digitales, que tengan alcance en los municipios de la jurisdicción de la CAS.

#	TELEVISIÓN	ESPECIFICACIÓN TÉCNICA
1	Espacio para TV Magazin Institucional 30' Canal Regional. Franja AAA.	12 espacios TV Magazin Institucional 30' Canal Regional Franja AAA (Se estima realizar 4 emisiones mensuales durante 3 meses)
2	Espacio para TV Magazin Institucional 30' en canales locales de la jurisdicción de la CAS.	72 espacios TV Magazin Institucional 30' reedición en canales locales de la jurisdicción de la CAS (se estima realizar 4 emisiones mensuales en 6 canales locales, durante 3 meses)
3	Promocionales de 20" en TV franja prime time Canal Regional.	24 Promocionales semanales de 20" en TV Franja prime time Canal Regional (se estima realizar 2 emisiones semanales durante 3 meses)
PRENSA		ESPECIFICACIÓN TÉCNICA
4	Informe especial, color (1 página), en impresos de amplia circulación regional.	4 Informes especial color (1 página) en impresos de amplia circulación regional (se estima 1 mensual por 2 meses por 2 medios)
RADIO		ESPECIFICACIÓN TÉCNICA
5	Programa institucional 20', informativo – educativo, emitido por Radios Comunitarias de la jurisdicción de la CAS.	300 programas mensuales institucionales de 20' informativo educativo, emitido por 25 radios comunitarias. (se estima realizar 4 emisiones mensuales durante 3 meses) las cuales serán presentadas por el operador y aprobadas por la supervisión.
6	Cuñas y mensajes Institucionales 30", pautadas en emisoras comerciales, de cadena nacional, franja noticiero.	100 impactos (cuñas y mensajes institucionales) se estima realizar de lunes a viernes (1 diaria) de 30" pautados en mínimo dos emisoras comerciales de cadena nacional, franja noticiero, en 10 semanas.
7	Cuñas y mensajes Institucionales 30", pautadas en radios comerciales locales de las capitales de provincias.	720 impactos: se estiman 10 cuñas y mensajes diario institucionales de 30" pautados en 6 radios comerciales locales de las capitales de provincia, en 3 meses.
8	Cuñas Institucionales 30" y menciones en espacios radiales comerciales e independientes	1800 impactos (cuñas institucionales y menciones) de 30" de lunes a viernes, estimadas a transmitir 10 a la semana en 15 espacios radiales, comerciales e independientes, en 3 meses.
REPERTORIOS DIGITALES		ESPECIFICACIÓN TÉCNICA
9	Publicaciones en repertorios digitales de medios, periodistas independientes e influenciadores de opinión.	720 impactos (4 Publicaciones semanales) de lunes a domingo de quince repertorios digitales de medios, periodistas independientes e influenciadores de opinión, estimados a realizar en 3 meses



SA367-1



ST-CER944508



SC3264-1



OF.PRINCIPAL- SAN GIL
Carrera 12 N° 9-06
Barrio La Playa
Tel: (607) 7238925 - 7240765- 7235668
Celular:(311)2039075
contactenos@cas.gov.co

BUCARAMANGA
Calle 36 N° 26-48
Edificio Sura Oficina 303
Tel:(607) 7238925 Ext.4001-4002
Celular:(310)8157695
casbucaramanga@cas.gov.co

BARRANCABERMEJA
Calle 48 con Cra 28 esquina
Barrio Palmira
Tel:(607)7238925 Ext.5001-5002
Celular:(310)8157695
mares@cas.gov.co

MÁLAGA
Carrera 9 N° 11-41
Barrio Centro
Tel:(607)7238925 Ext.6001-6002
Celular:(310)2742600
malaga@cas.gov.co

SOCORRO
Calle 16 N° 12-38
Tel:(607)7238925
Ext.2001-2002
Celular:(310)6807295
socorro@cas.gov.co

VÉLEZ
Carrera 6 N° 9-14
Barrio Aquileo Parra
Tel: (607)7238925 Ext.3001-3002
Celular:(310)8157697
velez@cas.gov.co



	REDES SOCIALES Y REPERTORIOS INSTITUCIONALES	ESPECIFICACIÓN TÉCNICA
10	Informe de Monitoreo periódico de medios, remarketing, posicionamiento SEO y anuncios pagos, en Facebook, Twitter, Instagram, YouTube	3 informes entregables físicos mensuales con estadísticas y métricas de Monitoreos de medios, como publicaciones hechas, alcances, No. de impactos y menciones en otros medios de comunicación. Los informes deben contener análisis del desarrollo del plan establecido.
	ENCUENTROS "EN LINEA " CON LOS CIUDADANOS	ESPECIFICACIÓN TÉCNICA
11	Espacios de diálogo e interacción y foros semanales transmitidos en directo por plataformas digitales y redes sociales.	<p>7 transmisiones (Espacios de diálogo e interacción y foro) semanal de dos horas por evento transmitidos en directo por plataformas digitales o redes sociales, registro audiovisual, soporte en transmisión, edición y control máster de eventos por streaming.</p> <p>Se debe poner a disposición de cada transmisión de por lo menos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2 CÁMARAS DE VIDEO HD • INTERFAZ BLACMAGIC ATEM PRO • INTERFAZ VMIX • LICENCIA ZOOM • TARJETA AUDIO • MIZCLADOR DE 6 CANALES • PERSONAL DE APOYO: UN (1) OPERADOR STREAMING <p>DOS (2) CAMAROGRAFOS</p>
12	logística operacional de las Jornadas de audiencias para la interacción con los ciudadanos.	<p>1 transmisiones (Jornadas y audiencia) para la interacción con los ciudadanos de cuatro horas por evento.</p> <p>Se debe poner a disposición de cada transmisión de por lo menos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> PANTALLA LED HD DE 3.9 PICH DE 3X2M <input type="checkbox"/> 2 CAMARAS DE VIDEO HD <input type="checkbox"/> INTERFAZ BLACMAGIC ATEM PRO <input type="checkbox"/> INTERFAZ VMIX <input type="checkbox"/> LICENCIA ZOOM <input type="checkbox"/> TARJETA AUDIO <input type="checkbox"/> MIZCLADOR DE 6 CANALES <input type="checkbox"/> ILUMINACION (Por lo menos tres (3) reflectores para el escenario). <p>PERSONAL DE APOYO</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> UN (1) OPERADOR STREAMING <input type="checkbox"/> DOS (2) CAMAROGRAFOS

Valor: \$278.404.247



SA367-1



ST-CER944508



SC3264-1





COMPONENTE: PRODUCCIÓN

Contempla el servicio de producción, diseño y elaboración de materiales, medios y herramientas, para fortalecer el desarrollo e implementación del proyecto de gobernanza y gobernabilidad ambiental, y sus estrategias y acciones de educación, comunicación e información con sus públicos internos y externos.

#	PRODUCCIÓN DE PROGRAMAS EDUCATIVOS E INFORMATIVOS	ESPECIFICACIÓN TÉCNICA
1	Producción de programas educativos e informativos para radio.	16 programas educativos e informativos producidos para radio. Incluye programa piloto, investigación, trabajo de campo, tratamiento de contenidos, identidad sonora, producción original, edición, registro y materización con calidad de radiodifusión profesional y copia en archivo digital.
	PRODUCCIÓN DE SPOT Y CUÑAS PROMOCIONALES E INSTITUCIONALES DE 30"	ESPECIFICACIÓN TÉCNICA
2	Producción de spot y cuñas promocionales e institucionales de 30".	20 mensajes de producción de spot y cuñas promocionales e institucionales de 30 "
3	Grabación y edición de locuciones profesionales para audiovisuales, spots y comerciales, con voces dramatizadas y promocionales.	10 locuciones (grabación y edición de locuciones profesionales para audiovisuales, spots y comerciales, con voces dramatizadas y profesionales
	PRODUCCIÓN Y POSPRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN PROFESIONAL	ESPECIFICACIÓN TÉCNICA
4	Post-Producción de programas de tv de 30'. Formato magazín.	Edición de 20 Programas de televisión formato magazín de 30' estimado a editar 5 semanales durante máximo 4 meses
5	Diseño y Producción de animaciones cortas para videos institucionales. Intros o cortinillas animadas para video de hasta 30"	5 Animaciones con diseño y producción cortas para videos institucionales , intros o cortinillas animadas para video de mínimo 30"
	MEDIOS PROPIOS Y ALTERNATIVOS , BRANDING Y BTL	ESPECIFICACIÓN TÉCNICA
6	Impresión y entrega de revistas de síntesis del PGAR	500 documentos impresos TAMAÑO 21 X27 CM 140 pg. Interiores EN BOND 90g. 4X4 10 PAG. Internas en propalcote 115gr. 4 x 4 Portada en propalcolte 280gr 2cs4x1 plástificado mate Encuadernado tipo libro; cocido y pegado por el lomo, incluye diseño e impresión. Se estima la entrega de las revistas en la oficina de comunicaciones de la CAS, en máximo 2 meses después del inicio del contrato.



SA367-1



ST-CER944508



SC3264-1





7	Impresión y entrega de agendas institucionales	<p>800 agendas impresas</p> <ul style="list-style-type: none"> - tamaño 17 x 24. - 96 Páginas internas en bond 75gr 1x1 - 8 páginas internas en propalcote 115gr 4x4 - Portada en propalcote 150gr plastificado mate y parcial uv, pasta dura de 1.25mm y guardas a una tinta - cocido y pegado por el lomo - Adiciona lapicero ecológico marcado a 1 tinta con soporte elástico <p>Incluye diseño y edición</p> <p>Se estima la entrega de las agendas en la oficina de comunicaciones de la CAS, en máximo 2 meses después del inicio del contrato.</p>
8	suministro de Pendones roll up de 200 x 100	<p>20 pendones roll up de 200 x 100cm impresos</p> <p>Los diseños deberán ser aprobados por la supervisión.</p> <p>Se estima la entrega en la oficina de comunicaciones de la CAS, en máximo 3 meses después del inicio del contrato.</p>
9	suministro de Backing lona fija 4,5m x 2,5m	<p>2 backing lona fija 4,5m x 2,5 m vulcanizado y ojales</p> <p>Se estima la entrega en la oficina de comunicaciones de la CAS, en máximo 2 meses después del inicio del contrato.</p>
10	Suministro de Stand portátil	<p>Stand portable pop up. Armable. Incluye mostrador.</p> <p>Estructura de Aluminio y soportes magnéticos. Medida 330 x 220 cm.</p> <p>Incluye lona impresa con soportes magnéticos, y sistema de iluminación.</p> <p>Incluye Valija tipo Caja para transporte, rígida de PVC, con ruedas.</p> <p>Se estima la entrega en la oficina de comunicaciones de la CAS, en máximo 2 meses después del inicio del contrato.</p>

Valor: \$120.798.183

SANDRA LUCIA PACHON MONCADA
Jefe Oficina Gestión de Información Ambiental y
Tecnologías de Apoyo

Equipo de Comunicaciones GIT
CS. Andrea Muñoz (Líder de Grupo)



OF.PRINCIPAL- SAN GIL
Carrera 12 N° 9-06
Barrio La Playa
Tel: (607) 7238925 - 7240765- 7235668
Celular:(311)2039075
contactenos@cas.gov.co

BUCARAMANGA
Calle 36 N° 26-48
Edificio Sura Oficina 303
Tel:(607) 7238925 Ext.4001-4002
Celular:(310)8157695
casbucaramanga@cas.gov.co

BARRANCABERMEJA
Calle 48 con Cra 28 esquina
Barrio Palmira
Tel:(607)7238925 Ext.5001-5002
Celular:(310)8157695
mares@cas.gov.co

MÁLAGA
Carrera 9 N° 11-41
Barrio Centro
Tel:(607)7238925 Ext.6001-6002
Celular:(310)2742600
malaga@cas.gov.co

SOCORRO
Calle 16 N° 12-38
Tel:(607)7238925
Ext.2001-2002
Celular:(310)6807295
socorro@cas.gov.co

VÉLEZ
Carrera 6 N° 9-14
Barrio Aquileo Parra
Tel: (607)7238925 Ext.3001-3002
Celular:(310)8157697
velez@cas.gov.co



SA367-1



ST-CER944508



SC3264-1





Oscar Vargas
Paola Badillo
Damián Colmenares
Jorge Enrique Muñoz Useda
Liliana Zabala



SA367-1



ST-CER944508



SC3264-1



OF.PRINCIPAL- SAN GIL

Carrera 12 N° 9-06
Barrio La Playa
Tel: (607) 7238925 - 7240765- 7235668
Celular:(311)2039075
contactenos@cas.gov.co

BUARAMANGA

Calle 36 N° 26-48
Edificio Sura Oficina 303
Tel:(607) 7238925 Ext.4001-4002
Celular:(310)8157695
casbucaramanga@cas.gov.co

BARRANCABERMEJA

Calle 48 con Cra 28 esquina
Barrio Palmira
Tel:(607)7238925 Ext.5001-5002
Celular:(310)8157695
mares@cas.gov.co

MÁLAGA

Carrera 9 N° 11-41
Barrio Centro
Tel:(607)7238925 Ext.6001-6002
Celular:(310)2742600
malaga@cas.gov.co

SOCORRO

Calle 16 N° 12-38
Tel:(607)7238925
Ext.2001-2002
Celular:(310)6807295
socorro@cas.gov.co

VÉLEZ

Carrera 6 N° 9-14
Barrio Aquileo Parra
Tel: (607)7238925 Ext.3001-3002
Celular:(310)8157697
velez@cas.gov.co